

Anknüpfungsmöglichkeiten des Unterrichtsmaterials „Technik im Unterricht“ in Sekundarstufe II

Quelle: Justus-Liebig-Universität Gießen (Professur Berufspädagogik/Arbeitslehre), Stand: März 2017



Schwerpunkte im Unterrichtsmaterial	Bezug zu hessischen Lehrplänen und Kerncurricula der Sekundarstufe II		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grundkenntnisse in der Pneumatik ➤ Grundkenntnisse in der Mechanik ➤ Grundkenntnisse der Mechatronik ➤ Bau von Modellen mit bis zu acht Tastern, vier Motoren, Farbsensoren, Lichtschranken usw. ➤ Anwendung der Programmiersprache „ROBO Pro“ bis zu Level 3 ➤ Zusammenarbeit mit Partnerbetrieb (Betriebserkundung und Besuche von Firmenvertretern im Unterricht, um Expertenwissen einzubringen) ➤ Konstruktion von abgeänderten Modellen (auf Grundlage einer konkreten Problemstellung) ➤ Präsentationen des eigenen Projekts und damit verbundener Berufsfelder vor Firmenvertretern und Eltern ➤ Erstellen von Plakaten für Präsentation 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Als fächerübergreifende Projektarbeit <p>Lehrplan Berufliches Gymnasium Fachrichtung Technik</p>		
	Lehrplan Berufliches Gymnasium Fachrichtung Wirtschaft	<p>LK 12.1 <i>Produktion</i></p>	
	Fach Wirtschaftslehre		<p>LK 13.2 <i>Marketing</i></p>
	Lehrplan Physik gymnasiale Oberstufe	<p>E1 / E2 <i>Mechanik</i></p>	
	Lehrplan Informatik gymnasiale Oberstufe	<p>Q1 <i>Objektorientierte Modellierung</i></p>	
	Lehrplan Wirtschaftswissenschaften gymnasiale Oberstufe	<p>E1/E2 <i>Unternehmen und Arbeitswelt</i></p>	
	Lehrplan Englisch Gymnasiale Oberstufe	<p>GK und LK, Q1-Q4: <i>Präsentationen; im GK Business and Economics; LK: Science and Technology</i></p>	
	Lehrplan Kunst gymnasiale Oberstufe	<p>Q2c: <i>Verbindung von Bild und Schrift als Grundlage des Grafikdesigns</i></p>	
	Lehrplan Berufliches Gymnasium Fachrichtung Ernährung und Hauswirtschaft Fach Wirtschaftslehre des Haushalts	<p>Q4: <i>Markt und Verbraucher</i></p>	
	Physik (Kerncurriculum gymnasiale Oberstufe)	<p>E1/E2 <i>Mechanik</i> Q1 <i>Elektrisches und magnetisches Feld</i></p>	
	Kunst (Kerncurriculum gymnasiale Oberstufe)	<p>Q2 <i>Medien (Fotografie, Grafikdesign)</i> Q3 <i>Gestaltete Umwelt (Architektur, Produktdesign)</i></p>	
Wirtschaftswissenschaften (Kerncurriculum gymnasiale Oberstufe)	<p>E1.7 <i>Das Unternehmen in sich permanent wandelnden Märkten als Nehmer</i></p>		

		<p><i>und Gestalter von Marktbedingungen</i> E2.6 <i>Der Verbraucher entscheidet – aber wie?</i></p>
	<p>Englisch (Kerncurriculum gymnasiale Oberstufe)</p>	<p>Q3.5 <i>Globalization (Globalisierung)</i> Q4.4 <i>English – language, communication and beyond (Englisch – Sprache, Kommunikation und darüber hinaus)</i></p>
	<p>Informatik (Kerncurriculum gymnasiale Oberstufe)</p>	<p>Q1.4 <i>Höhere Datenstrukturen und objektorientierte Modellierung</i> Q4.1 <i>Computergrafik</i> Q4.3 <i>Grundlagen der technischen Informatik</i></p>